

Met een goede stage kun je je onderscheiden. Wil jij tijdens je stage ook daadwerkelijk hét verschil maken, dan ben je bij de Bibliotheek Schiedam op de juiste plek! Als bibliotheek proberen we Schiedammers van 0 tot 100 jaar enthousiast te maken voor verhalen, lezen, kunst en cultuur. In de bieb zelf, maar ook in de wijken en op alle basis- en VO-scholen. Je kunt er jezelf ontwikkelen door kennis tot je te nemen, cursussen of workshops te volgen, mee te doen aan het Schrijfcafé of Filosofisch Café of te studeren in onze groene Korenbeurs. Voor een maatschappelijk betrokken organisatie als de bibliotheek is er dus altijd wat te doen! Het is een veilige en inspirerende plek om de wereld te ontdekken en jezelf te ontwikkelen.

Dat willen we graag op een eigentijdse en uitnodigende manier delen met een online publiek en daarom is de Bibliotheek Schiedam op zoek naar een

Stagiair online marketing & social media

Dit ga je doen

Als stagiair online marketing & social media zorg je er samen met jouw collega's voor dat het programma en de thema's van de bibliotheek op alle social mediakanalen onder de aandacht wordt gebracht. Je volgt hiervoor een strategie die al papier staat, maar checkt wel alle data voor de beste omnichannel experience. En je gaat zelf creatief aan de slag met het maken van de content. Je gaat je dus met de volgende zaken bezighouden:

- bedenken en maken social media content (Instagram, Facebook, YouTube-shorts)
- trendwatching via verschillende sociale kanalen
- ambassadeurs/influencers proberen aan de organisatie te binden
- assisteren bij de digitale toegankelijkheid van de website

Wie ben jij?

Je bent een derdejaars student aan een hbo-opleiding, richting Communicatie, Multi Mediadesign, etc.. Daarnaast ben je:

- beschikbaar vanaf februari 2025 gedurende 5/6 maanden voor 32 uur p.w.
- op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen
- creatief, inventief en pro-actief
- communicatief sterk en beheerst de Nederlandse taal goed
- ervaring met grafisch ontwerp (Adobe), videobewerking en inzet van AI-tools

Wij bieden jij?

De stagiair zal zoveel mogelijk als een volwaardig lid meedraaien in een team van bevoegen professionals. Uiteraard kan je hierbij rekenen op begeleiding op hbo-niveau. Verder bieden we je:

- interessante en maatschappelijke werkomgeving
- volop ruimte om relevante werkervaring op te doen
- hybride werken (deels op kantoor, deels thuis) in overleg
- een stagevergoeding van € 400,- bruto per maand

Spreekt deze stage je aan?

Reageer door je je motivatiebrief/video en CV te mailen naar Daphne Meijer (solliciteren@debibliotheekschiedam.nl) o.v.v. *Stagiair online marketing & social media*. Wil je eerst meer weten over de bieb, bekijk dan [deze video](#). Wil je meer weten over de stage? Neem dan contact op met Suzanne Merema, Communicatie & PR, smerema@debibliotheekschiedam.nl, 0615 65 55 78.